



L'École Royale des Sous-officiers s'associe au club de football STVV

15 février 2026

L'École Royale des Sous-officiers (ERSO) collabore avec le STVV afin de mettre en avant sa journée portes ouvertes du **15 mars 2026**. Grâce à ce partenariat, l'ERSO souhaite informer les jeunes et leurs familles sur les formations et les possibilités de carrière au sein de La Défense, conformément à sa mission de recrutement.

Toucher un public plus large

La collaboration avec le STVV, une valeur sûre à Saint-Trond, offre à l'ERSO l'occasion d'être présente dans la communauté locale tout en touchant un public plus large grâce à un sport populaire. La campagne se déroule sur trois matchs officiels du STVV. Pendant ces matchs, des visuels sur l'Open Campus Day sont diffusés sur des panneaux LED, les écrans du stade et via les moyens de communication du club, tels que le magazine du match et les publications des partenaires.

Présence militaire pendant le match

Le match du 15 février était le seul événement avec une **présence militaire sur place**. Un stand d'information du service des relations publiques a été installé, où les visiteurs pouvaient voir du matériel et des équipements militaires, notamment un Unimog, une tente opérationnelle, des équipements individuels et des rations de combat. Des dépliants et des brochures sur les formations de l'ERSO ont été distribués.

Trente candidats du Département de Formation Militaire ont formé une haie d'honneur lors de l'entrée des joueurs. Cela a permis de souligner l'ancrage local dans la ville de garnison de Saint-Trond.

Vu dans les actualités : déneigement avec l'aide de Saffraanberg

Pendant la répétition de la haie d'honneur, des averses de neige soudaines ont recouvert le terrain d'un épais tapis blanc. Alors que les employés du STVV commençaient à déblayer le terrain, les candidats militaires ont spontanément proposé leur aide. Cette initiative volontaire a été accueillie favorablement, tant par le club que sur les réseaux sociaux, et illustre les valeurs telles que le respect et le dévouement qui sont au cœur de la formation militaire. Grâce à cet effort collectif, le match a pu se dérouler, avec seulement un léger retard.

Suite de la campagne

La campagne de visibilité se poursuivra le 8 mars lors du match STVV-Zulte Waregem, à nouveau via les panneaux LED et les canaux du club, mais sans présence militaire dans le stade.

IPR ERSO,
SLT Géhénôt



Koninklijke School voor Onderofficieren slaat de handen in elkaar met voetbalclub STVV

15 februari 2026

De Koninklijke School voor Onderofficieren (KSOO) werkt samen met STVV om de Open Campus Day van **15 maart 2026** in de kijker te zetten. Met dit partnerschap wil de KSOO jongeren en hun families informeren over de opleidingen en loopbaanmogelijkheden binnen Defensie, in lijn met haar opdracht rond rekrutering.

Een breder publiek bereiken

De samenwerking met STVV, een vaste waarde in Sint-Truiden, biedt de KSOO de kans om aanwezig te zijn in de lokale gemeenschap én tegelijk een breder publiek te bereiken via een populaire sport. De campagne loopt over **drie officiële wedstrijden** van STVV. Tijdens deze matches worden visuals rond de Open Campus Day getoond op LED borden, de stadionschermen en via de communicatiemiddelen van de club, zoals het wedstrijdmagazine en partnerpublicaties.

Militaire aanwezigheid tijdens match

De wedstrijd van 15 februari was het enige evenement met **militaire aanwezigheid ter plaatse**. Er werd een infostand van de dienst Public Relations opgesteld, waar bezoekers militair materiaal en uitrusting konden bekijken, waaronder een Unimog, een operationele tent, individuele uitrusting en gevechtsrantsoenen. Flyers en brochures over de opleidingen van de KSOO werden verspreid.

Dertig kandidaten van het Departement Militaire Vorming vormden een erehaag bij de spelersopkomst. Zo werd de lokale verankering in de garnizoensstad Sint-Truiden benadrukt.

[Zoals gezien in het nieuws: sneeuwruimen met hulp van Saffraanberg] kader

Tijdens de repetitie van de erehaag zorgden plotse sneeuwbuien voor een dik sneeuwtapijt op het veld. Terwijl de medewerkers van STVV het terrein begonnen vrij te maken, boden de militaire kandidaten spontaan hun hulp aan. Deze vrijwillige inzet werd positief onthaald, zowel door de club als op sociale media, en illustreert de waarden zoals respect en toewijding die binnen de militaire opleiding centraal staan. Dankzij deze gezamenlijke inspanning kon de wedstrijd doorgaan, met slechts een beperkte vertraging.

Vervolg van de campagne (vet)

De zichtbaarheids campagne loopt verder op **8 maart** tijdens de wedstrijd STVV-Zulte Waregem, opnieuw via de LED borden en clubkanalen, maar zonder militaire aanwezigheid in het stadion.

*IPR KSOO,
OLT Géhénot*

